

de tu una imatge sòlida de qui ets cap als demés i aquests ho aprofiten. És la manera bàsica de veure si hi ha interessos comuns. Es poden trabar per tant relacions personals, però també de caire professional amb les possibilitats que l'esmentat avanç ofereix”.

Per això, la visibilitat serà un dels trets que més intervenen en aquest nou concepte de socialització que esdevé la xarxa. Es tracta d'un factor important en els dies que corren, ja que una identitat ben gestionada aporta credibilitat al seu propietari. Aquesta la construeixen els discursos que anam emetent, la seva coherència i personalitat. Fer veure aquest aspecte als visitants ha estat un dels motius de l'exposició, com també promocionar o donar visibilitat a



Els espais ocupats per la mostra al Casal de Cultura de Sa Nostra són articulats per donar una visió global del medi internauta; com també per analitzar la imatge que projectam de nosaltres cap a l'exterior.

Experts del sector raonen sobre identitat i el cibermedi

PALMA Juntament amb el component audiovisual, que és indispensable per a una manifestació d'aquest tipus, i els tallers pràctics, s'han organitzat durant aquestes setmanes diverses conferències en les quals persones de renom han reflexionat sobre aspectes de la identitat en el cibermedi. Les quatre sessions que es realitzaren en total oferiren un punt de vista més especialitzat sobre temes cabdals que sorgien de l'exposició i de l'intercanvi amb els visitants de la mateixa.

Els professionals

Així per començar, l'especialista en noves tecnologies Benjamí Villoslada va presentar l'eina tècnica que en gran mesura ha possibilitat totes les visions generades pel nou concepte de web. Parlam del 2.0 i Villoslada el presentà com l'instrument que ens permet representar-nos a la xarxa.

Per la seva banda, Ruben Comas i Antoni Bennàssar parlaren de la relació entre els menors i internet; dels perills que hi poden trobar, pel que fa a la seva intimitat. Per contra, també caracteritzaren la importància que té per a aquest sector la identitat virtual, ja que el ciberespai és el principal itinerari que segueixen per socialitzar-se.

Així mateix, una de les intervencions més destacades fou la d'Imma Tudella, rectora de la Universitat Oberta de Catalunya, la qual desenvolupa la seva tasca docent a través d'internet. Tudella caracteritzà el magnífic aparell socialitzador que s'esdevé, condicionat de manera important perquè els nous referents identitaris ens abasten tots de manera global, especialment mitjançant les comunitats de la societat xarxa .•



“Ser conscients de la nostra informació que hi ha a la xarxa és la primera passa per saber qui som realment”

BEL LLODRÀ
Comissària d'“Identitat digital”

les identitats que s'han generat des del context de les Illes. “Sovint no som del tot conscients que internet és un món obert a tot aquell que s'hi connecta. Ser conscients de quina informació donam de nosaltres mateixos és la primera passa per saber qui som”, explica Bel Llodrà.

Aquesta exposició, en què també ha col·laborat l'IBIT, reflecteix la importància creixent de tenir ben delimitades les diferents identitats que hom pot adoptar, dependent de certs factors, però sense deixar de ser un mateix. Perquè en virtut de cada moment social responem d'una manera o d'una altra. Tanmateix, el gran fet que s'escau i sobre el qual reflexiona aquesta mostra de manera pionera és l'ampli ventall d'oportunitats de relació que obre l'actual societat digital.

Amb tots aquests impulsos, la tasca de redefinir el medi, les oportunitats i els perills potencials que s'hi donen és ben important i amb iniciatives com aquesta la societat rep una orientació vital. •



Margalida Castells, en primer terme, i Bel Llodrà s'han responsabilitzat dels continguts de l'exposició.

ALGUNS CONCEPTES RECURRENTS DE L'EXPOSICIÓ D'IDENTITAT DIGITAL

Identitat digital

Es considera com una representació virtual, real o fictícia d'un mateix quan intervé al ciberespai. Aquesta es va construint i modelant de mica en mica, a base de la relació amb la resta d'usuaris, el registre de webs visitats, els comentaris emesos...

Visibilitat

Aquest terme és lligat íntimament amb la reputació i la incidència d'un usuari sobre el mateix medi i també sobre els usuaris amb què es relaciona. De fet, aquests dos factors són d'alguna manera interdependents l'un

de l'altre. Quan un perfil d'usuari és més visible, vol dir que el precedeix una certa reputació positiva dins la xarxa i per tant la seva incidència és major que la d'algú menys treballada.

Credibilitat

Força lligat a les consideracions anteriors, aquest aspecte contribueix a crear una identitat forta, creïble per a la resta de cibernautes, fent que d'alguna manera es millori la relació establerta. Val a dir que en aquest cas la credibilitat no fa referència explícita a ser fidel a la realitat. Moltes identitats

contenen elements ficticis, però això no resta credibilitat necessàriament. Tot i això, les mentides es destapen amb rapidesa a internet.

Phishing

Referent als perills més destacats que es conjuguen amb la gestió de la identitat a internet apareix aquest problema, relacionat amb la laxa protecció de les dades personals i la creixent de la suplantació d'identitat. Es tracta d'un frau pel qual es demanen algunes dades bancàries des d'un remitent certament sospitosos. Si es cau en el

parany estam oferint una informació força valuosa a algú, les intencions del qual no seran gens bones. Cal tenir aquests tipus de dades controlades, perquè sinó dona mala imatge i a més és perillós.

Eines del web 2.0

Amb relació a la identitat, les eines que aporta el nou sistema 2.0 són fonamentals. Per una banda, és una evolució lògica de la tècnica, demandada pel mercat. L'aspecte democràtic forma part dels fonaments més antics de la xarxa i el 2.0 ho recull. •



Antoni Bennàssar.